



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

20 DE OCTUBRE – UCA

(GMT -3) 9 HS / 19 HS – Buenos Aires

Módulo	Hora	Charlas
APERTURA	10:00 HS	Innovar. Observar, aprender y construir el futuro.
LA MIOPIÍA COMO ENFERMEDAD	10:20 HS	El mundo bajo control
		Consensos sobre el manejo de la miopía
		Anisometropía, estrabismo y defocus: ¿sí, no, cómo y cuándo?
		Miopía, biohacking y visión: el rol oculto del sistema visual
		Luz solar: ¿estamos bloqueando lo que nos protege?
		Antirreflejo inteligente: La luz azul-violeta y su impacto en la salud visual
		Asesorar, adaptar y seguir: el nuevo rol del óptico
		Debate / Estudio de casos
12:30 HS a 14 HS RECESO		
LA MIOPIÍA COMO ENFERMEDAD	14:00 HS	Myofix, efectividad y adherencia en estudio clínico
		Cuando el diseño cuenta
		Efectividad y costo beneficio de todas las alternativas de tratamiento
		¿Todas las lentes para control de miopía son realmente de tratamiento?
		La miopía, los jóvenes y lo no tan jóvenes
		Defocus también en niños hipermétropes: un nuevo enfoque
		Debate / Estudio de casos
		15:30 a 16 HS BREAK
PRESBICIA 360°	16:00 HS	Foco extendido: ¿El nuevo estándar en lentes intraoculares?
		Tratamiento farmacológico de la presbicia
		Bienvenidos Millennials. Presbicia y lentes de contacto
		IA aplicada a los diseños progresivos aéreos: un salto en innovación
		Tratamiento coroideo: Acciones preventivas en baja visión
		Debate / Estudio de casos
17:30 a 18 HS BREAK		
VISION TECH / VISIONARIOS	18:00 HS	Modulación atencional, optimizando el rendimiento a través del color
		Biohacking, Deportes y Baja Visión
		Derribando mitos del AR: ¿más visible significa mejor o peor?
		Aplicaciones de la IA en el diseño de recetas antirreflectantes de alto rendimiento
		El poder invisible: Cómo el hidrofóbico mejora la experiencia del paciente
		La óptica del futuro: diseñando experiencias
		SophIA: Innovación que redefine la atención al paciente en la salud visual
		Innovación en la corrección refractiva del queratocono
Psicoptix: Entre la percepción humana y la óptica de avanzada		